

**Правила проведения рекламной акции «Новогодняя лихорадка в FestivalCity!»**

(далее – «Правила»)

**1. Общие положения.**

Наименование рекламной акции: **«Новогодняя лихорадка в FestivalCity!»** (далее по тексту настоящих Правил –

«Акция») проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ФестМолл» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»).

Акция направлена на увеличение лояльности к торговому центру Festival City. Акция не преследует цель получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

**1.1. Территория проведения Акции:**

1.1.1. Торговый центр Festival City, расположенный по адресу г. Омск, ул.70 лет октября 19,(далее – «Festival City»).

1.1.2. Акция проводится в действующих во время проведения Акции магазинах FestivalCity (включая островки продаж и заведения фудкорта), за исключением отделений и точек финансовых и банковских операций – пополнения, открытия и снятия вклада, оплаты услуг и иных платежей.

**2. Сведения об организаторе Акции:**

**Общество с ограниченной ответственностью «ФестМолл»**

ООО «ФестМолл»

Юридический адрес: Россия, 644074, г. Омск,

ул. 70 лет Октября, д. 19

ИНН 5507212160

КПП 550701001

Р/сч 40702810545000000057

Омское отделение № 8634

ПАО «Сбербанк России»

К/сч 30101810900000000673

БИК 045209673

ОГРН 1095543020088

**3. Сроки проведения Акции.**

3.1. Общий срок проведения Акции – с 18 ноября по 24 декабря 2022 года.

3.2. Принять участие в Акции можно в период – с 18 по 23 декабря 2022 года с 10:00 до 21:00 по Омскому времени.

3.3. Победители будут объявлены 24 декабря 2022 года в 13:00 по Омскому времени в прямом эфире в группе ВК FestivalCity <https://vk.com/festivalcityomsk>

3.4. Настоящие правила вступают в силу с 18 ноября с 10:00 часов по Омскому времени.

#### **4. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.**

4.1. К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации достигшие совершеннолетия, проживающие на территории Омской области.

4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазинов, ресторанов, точек бытового обслуживания и т.д.), расположенных на территории FestivalCity, а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции и аффилированным с ним лицам. Лица, соответствующие вышеуказанным условиям, не имеют права участвовать в Акции и права на получение призов.

4.3. Участник Акции вправе:

4.3.1. Знакомиться с Правилами на сайте <https://festmoll.ru> и в группе FestivalCity во ВКонтакте <https://vk.com/festivalcityomsk> для получения информации об Акции.

4.3.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов в сроки, установленные Правилами Акции.

4.5. Организатор Акции обязуется выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции согласно настоящим Правилам в срок с 9 по 25 января 2023 года включительно.

4.6. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Акции, признанного обладателем приза, только с согласия такого Участника. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.7. Участники Акции, получившие призы общей стоимостью свыше 4 000 рублей, в случае не предоставления Организатору необходимых для уплаты налоговых сборов документов в срок (не позднее чем за 7 календарных дней до окончания месяца), обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Разъяснения относительно установленного налога будут оглашены Участникам и переданы в письменном виде по запросу Участника.

4.8. Участники, признанные победителями Акции и обладателями призов, обязаны по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их имена, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение бренда «FestivalCity», в какой бы то ни было форме (в социальных сетях, на сайте, реклама в прессе, печатная продукция, аудиовизуальная и телевизионная реклама, наружная реклама, выставки,

почтовая рассылка и т.д.) как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

- 4.9. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на [Festmoll.ru](http://Festmoll.ru), а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим возраста участия в Акции, в соответствии с п. 4.1, 4.2 Правил проведения Акции. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным. Приобретая товары для участия в Акции, Участник действует по собственной воле, осознавая вероятность как получения подарка в случае выигрыша, так и вероятность отсутствия выигрыша.
- 4.10. Организатор вправе отказать Участнику Акции, признанному победителем, во вручении приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил, в том числе, мошенничества со стороны Участника в процессе участия в Акции, в случае фальсификации любых действий и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.
- 4.11. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.
- 4.12. Организатор не несет ответственность за неполучение Участниками Акции призов в случае не востребования их Участниками в срок до 25 января 2023 года или отказа от них.
- 4.13. В случае отказа Участника, ставшего обладателем приза, от получения приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.
- 4.14. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин завершить полностью, временно приостановить или продлить срок Акции. Досрочное завершение Акции не может служить причиной для претензий. В случае продления сроков проведения Акции, Организатором Акции назначается новая дата розыгрыша, о которой сообщается в официальных аккаунтах социальных сетей FestivalCity. (<https://vk.com/festivalcityomsk>) и на [festmoll.ru](http://festmoll.ru)

## **5. Порядок информирования об условиях проведения Акции.**

- 5.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации: на сайте <https://festmoll.ru/>, в официальных аккаунтах социальных сетей FestivalCity: <https://vk.com/festivalcityomsk>, <https://instagram.com/festivalcityomsk>).
- 5.2. Иными способами по выбору Организатора.

## **6. Призовой фонд Акции и количество Призов.**

- 6.1.1. Подарок бытовая техника – 30 шт.

- 6.2. Количество призов ограничено указанным в п. 6.1.1.
- 6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре не производится.
- 6.4. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Организатор не несет ответственность за любые повреждения Приза, возникшие после передачи Приза Победителю.
- 6.5. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в Разделе 6 Правил. Количество и наименования призов могут быть изменены в любое время с 18 ноября по 24 декабря 2022 года Организатором Акции.

## **7. Порядок участия в Акции.**

7.1 В период с 18 ноября по 24 декабря 2022 года включительно для участия в Акции необходимо:

7.1.1. В один день совершить покупки на сумму от 1000 рублей в FestivalCity (включая островки продажи и заведения фудкорта, за исключением отделений иточек финансовых и банковских операций). 1 чек = 1 купон.

7.1.2. Предъявить чек(и) персоналу Организатора Акции на стойке регистрации Акции за покупки, совершенные в дни проведения Акции. Необходимо предъявить чек(и) в тот же день, в который совершена покупка(и). Чек(и) на покупки, совершённые в другой день, не принимаются. На чеке(ах) персонал Акции ставит отметку. Использовать чек(и) повторно запрещено. Один участник может принять участие не более одного раза в течение суток. При регистрации персонал Организатора Акции имеет право потребовать предъявить покупки в соответствии с регистрируемыми чеками и предъявить документ, подтверждающий гражданство РФ Участника акции. В случае, если Участник оформит возврат товара в магазине до окончания проведения Акции, такой Участник теряет право на дальнейшее участие в Акции по выданному купону. Сохранить чек(и) до дня проведения розыгрыша и получения приза.

7.1.3. После предъявления необходимого(ых) чека(ов) за совершенную(ые) покупки, участник заполняет анкету на розыгрыш, в котором указывает своё имя, контактный номер. Данная информация Организаторам Акции необходима для надлежащего проведения Акции.

7.1.4. Один участник может регистрироваться только один раз в день. Количество дней для участия в Акции не ограничено.

7.1.5. Розыгрыш подарков состоится 24 декабря в 13:00 по Омскому времени по адресу г. Омск, ул. 70 лет октября 19. Трансляция розыгрыша будет проводиться в группе ВК FestivalCity <https://vk.com/festivalcityomsk>.

7.1.6. Победители определяются случайным способом. Право доставать купоны будет предоставлено ведущему розыгрыша.

7.1.7. После розыгрыша с победителями свяжется Организатор розыгрыша и даст инструкцию для получения приза.

7.1.8. Выдача призов будет осуществляться Организаторами Акции в период с 9 по 25 января 2023 года. В случае, если победитель не забрал приз в сроки, указанные выше, Организатор вправе распорядиться выигрышем по собственному усмотрению.

## **8. Персональные данные.**

8.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с проведением настоящей Акции. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника Акции в результате отзыва Участником Акции своего согласия на обработку персональных данных.

8.2. Перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, указанных при заполнении анкеты на Участие: имя, номер мобильного телефона. Перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, не указываемых при заполнении купона на участие в Акции, и предоставляемых исключительно Участниками, выигравшими призы стоимостью свыше 4 000 рублей, по запросу Организатора Акции: Фамилия, Имя, Отчество, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС.

8.3. Персональные данные, указанные в п. 8.2. настоящих Правил, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Акции.

## **9. Дополнения к настоящим Правилам**

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Организатор не несёт ответственность за действия (бездействия), а также допущенные в течение участия в Акции ошибки Участников Акции.

9.3. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции, в т.ч. с получением призов (например, расходы, связанные с проездом к месту вручения призов) Участники Акции несут самостоятельно и за собственный счёт.

- 9.4. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 9.5. Организатор Акции не несет ответственность за утрату или порчу Приза Участником Акции.
- 9.6. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует в сети Интернет на сайте [festmoll.ru](http://festmoll.ru) сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении, в том числе путем размещения данной информации в социальных сетях (<https://vk.com/festivalcityomsk>, <https://instagram.com/festivalcityomsk>).
- 9.7. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила.